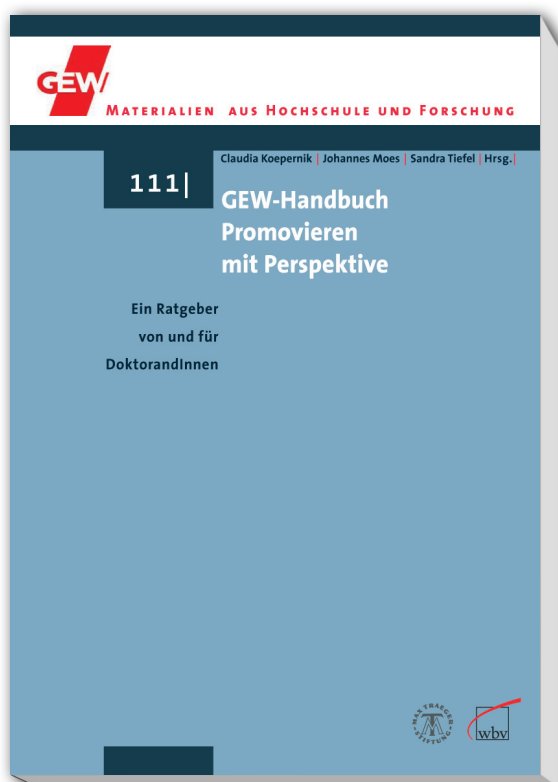


# Promovieren mit Perspektive



## GEW-Handbuch Promovieren mit Perspektive

*Ein Ratgeber von und für DoktorandInnen*


GEW Materialien aus Hochschule und Forschung, Band Nr. 111


CLAUDIA KOEPERNIK, JOHANNES MOES, SANDRA TIEFEL (HRSG.)

Bielefeld 2006, 454 Seiten, 24,90 €  
ISBN 3-7639-3289-5, Best. 60.01.586

Das Handbuch DoktorandInnen wendet sich an alle, die eine Promotion erwägen, planen oder durchführen. In Form von Artikeln und Fallbeispielen sind Informationen und Bewertungen über relevante Themenbereiche des Promovierens von der Finanzierung bis zur Publikation verständlich zusammengestellt. Zusätzlich zu praktischen und theoretischen Hilfestellungen im Umgang mit Fragen, Entscheidungen und Problemen, die sich im Zusammenhang der Promotion ergeben, werden auch hochschulpolitische Entwicklungen thematisiert, die Einfluss auf Promotionsprozesse und (wissenschaftliche) Karriereplanung haben. Auf diese Weise bietet das Handbuch auch eine reichhaltige Informationsquelle für Interessierte in Hochschule und Öffentlichkeit, die sich mit Promotionsberatung oder -finanzierung beschäftigen.

Die HerausgeberInnen sind Mitglieder der Projektgruppe DoktorandInnen der GEW. Diese beschäftigt sich seit Jahren mit der Reform der Promotionsphase in der deutschen und auch europäischen Hochschulpolitik, sammelt und kommentiert Informationen zum Thema, veranstaltet Seminare und Tagungen für Promovierende und hochschulpolitisch Interessierte und verfasst Positionspapiere und Studien zur Promotion.

 Aktuelle Informationen finden sich unter <http://promovieren.gew.de>

 Ihre Bestellmöglichkeiten: W. Bertelsmann Verlag, Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld  
Tel.: (05 21) 9 11 01-11, Fax: (05 21) 9 11 01-19, E-Mail: [service@wbv.de](mailto:service@wbv.de), Internet: [www.wbv.de](http://www.wbv.de)

**W. Bertelsmann Verlag** Fachverlag für Bildung und Beruf



## GEW-Handbuch Promovieren mit Perspektive

Ein Ratgeber von und für DoktorandInnen

GEW Materialien aus Hochschule und Forschung, Band Nr. 111

CLAUDIA KOEPERNIK, JOHANNES MOES, SANDRA TIEFEL (HRSG.)

Bielefeld 2006, 454 Seiten, 24,90 €  
ISBN 3-7639-3289-5, Best. 60.01.586



### Inhalt

Einleitung:

Promovieren mit Perspektive – zum Anliegen des Handbuches

#### A

##### Promotionsplanung

Einführung

Motivation, Themen- und BetreuerInnenwahl für eine Promotion

Exposé „Ja, mach nur einen Plan ...“

Promotionsordnungen

Promovieren mit Fachhochschulabschluss

Promotion und Geschlechterverhältnis

Promovieren und Behinderung

Promovieren mit Kind

#### B

##### Finanzierung und rechtliche Rahmenbedingungen

Finanzierung der Promotion

Promovieren mit Stipendien

Abschlussfinanzierung

Arbeitsrechtlicher Rahmen und Steuerrecht

Promovieren und soziale Absicherung

Arbeitsplatz Promotion

#### C Promotion als Prozess

Der Promotionsprozess als Arbeit

Promotionskrisen und ihre Bewältigung

Promovieren in Kollegs und Zentren

Gießener Graduiertenzentrum Kulturwissenschaften (GGK)

Die „International Research Schools“ der

Max-Planck-Gesellschaft

DoktorandInnen Netzwerk Qualitative Sozialforschung

Kollegiale Beratung

Promotionscoaching und Forschungssupervision

Abschluss der Promotion

#### D Schlüsselqualifikationen

Akademische Schlüsselqualifikationen

Zeitmanagement

Wissensmanagement für die Promotion

Phil Agre's „Networking on the Network“

Überwindung von Schreibproblemen

#### E Internationalisierung

Internationalisierung für Promovierende

Marie-Curie-Förderprogramme

Klimavergleich Deutschland – USA

Promovieren in den Niederlanden

Cotutelle de Thèse: Binationale Promotion

Modell Internationales Doktorandenforum

Promovieren im Europäischen Hochschulraum

#### F Publikation und Profession

Publikation und Profession

Publikationen während der Promotionsphase

Veröffentlichung der Dissertation

Druckkostenzuschüsse

Verlagssuche und Vertragsverhandlungen

Digitale Dissertation

Open access Offener Zugang und geistiges Eigentum

Promotion und Berufsperspektiven

Akademische Karriereberatung

Berufswege in Wissenschaft und Forschung

#### Anhang

Kommentierte Literaturliste: Ratgeber und andere Literatur zur Promotion



**Ihre Bestellmöglichkeiten:** W. Bertelsmann Verlag, Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld  
Tel.: (05 21) 9 11 01-11, Fax: (05 21) 9 11 01-19, E-Mail: service@wbv.de, Internet: www.wbv.de

**W. Bertelsmann Verlag** Fachverlag für Bildung und Beruf



# Für Ihre Bestellung

per Fax (05 21) 9 11 01-19  
per Post im Fensterumschlag

W. Bertelsmann Verlag  
Postfach 10 06 33  
33506 Bielefeld

Firma, Institution

Herr  Frau

Vorname, Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Bei Bestellungen aus dem EU-Ausland bitte  
Umsatzsteuer-Ident-Nr. angeben

## Ja, hiermit bestelle ich:

Anzahl	Best.-Nr.	Titel	Preis €
	60.01.586	GEW-Handbuch Promovieren mit Perspektive	24,90
	101-000	wbv Gesamtverzeichnis	gratis

Datum, Unterschrift für Ihre Bestellung

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann innerhalb von 14 Tagen beim W. Bertelsmann Verlag, Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld, schriftlich widerrufen werden. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung (Datum des Poststempels). Irrtum vorbehalten. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.  
\* Das Angebot gilt, solange der Vorrat reicht.



## Info-Service

Bitte senden Sie mir regelmäßig Ihr jährlich erscheinendes Gesamtverzeichnis.

Bitte informieren Sie mich zukünftig kostenlos und unverbindlich (Widerruf jederzeit möglich) über Neuerscheinungen aus dem Themenbereich:

Berufsbildung

Erwachsenenbildung

Hochschule

Personal- und Organisationsentwicklung

Bildungs- und Arbeitsmarktforschung

Politik

Bitte senden Sie mir aktuelle Informationen auch per E-Mail: ▶

E-Mail

Datum, Unterschrift für den Info-Service

9074/31012006